

**UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN**

VICERRECTORADO ACADÉMICO

**PLAN DE ESTUDIOS**

**CARRERA PROFESIONAL** : Ciencias de la Comunicación

**RÉGIMEN** : FLEXIBLE

**PLAN** : ESCC - F2

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HT	HP	HL	HTot	CRE	REGIMEN
<b>Semestre : PRIMERO</b>								
1	26.01501	MATEMÁTICAS	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
2	26.01502	COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
3	26.01503	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
4	26.01504	PSICOLOGÍA GENERAL	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
5	26.01505	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	2	0	0	2	2.00	I Semestre(CARRERA)
6	26.01506	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	3	2	0	5	4.00	I Semestre(CARRERA)
7	26.01507	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	3	2	0	5	4.00	I Semestre(CARRERA)
			<b>16.00</b>	<b>12.00</b>		<b>28.00</b>	<b>22.00</b>	
<b>Semestre : SEGUNDO</b>								
8	26.02508	ECOLOGÍA Y AMBIENTE	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
9	26.02509	REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
10	26.02510	FILOSOFÍA, ÉTICA Y SOCIEDAD	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
11	26.02511	ORATORIA Y ARGUMENTACIÓN	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
12	26.02512	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	2	0	0	2	2.00	II Semestre(CARRERA)
13	26.02513	SEMIÓTICA	3	2	0	5	4.00	II Semestre(CARRERA)
14	26.02514	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	3	2	0	5	4.00	II Semestre(CARRERA)
			<b>16.00</b>	<b>12.00</b>		<b>28.00</b>	<b>22.00</b>	
<b>Semestre : TERCERO</b>								
15	26.03515	REDACCIÓN PERIODÍSTICA I Pre Requisito: 26.01506 - INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	1	4	0	5	3.00	I Semestre(CARRERA)
16	26.03516	GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
17	26.03517	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
18	26.03518	FOTOGRAFÍA	1	4	0	5	3.00	I Semestre(CARRERA)
19	26.03519	MARKETING	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
20	26.03520	COMUNICACIÓN EN GESTIÓN DE RIESGOS Y DESASTRES	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
21	26.03521	GESTIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
			<b>12.00</b>	<b>18.00</b>		<b>30.00</b>	<b>21.00</b>	
<b>Semestre : CUARTO</b>								
22	26.04522	REDACCIÓN PERIODÍSTICA II Pre Requisito: 26.03515 - REDACCIÓN PERIODÍSTICA I	1	4	0	5	3.00	II Semestre(CARRERA)
23	26.04523	PLANIFICACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS Pre Requisito: 26.01507 - INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS Pre Requisito: 26.03516 - GESTIÓN DE IMAGEN Y REPUTACIÓN	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
25	26.04524	PUBLICIDAD	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
26	26.04525	TALLER DE EDICIÓN AUDIOVISUAL	1	4	0	5	3.00	II Semestre(CARRERA)
27	26.04526	DISEÑO GRÁFICO E INFORMATIVO	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
28	26.04527	TALLER DE ENTREVISTA	1	4	0	5	3.00	II Semestre(CARRERA)
29	26.04528	ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN Pre Requisito: 26.03517 - INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
			<b>11.00</b>	<b>20.00</b>		<b>31.00</b>	<b>21.00</b>	
<b>Semestre : QUINTO</b>								
30	26.05529	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
31	26.05530	PERIODISMO NARRATIVO Pre Requisito: 26.04522 - REDACCIÓN PERIODÍSTICA II	1	4	0	5	3.00	I Semestre(CARRERA)
32	26.05531	LENGUAJE AUDIOVISUAL	1	2	0	3	2.00	I Semestre(CARRERA)
33	26.05532	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE RELACIONES PÚBLICAS Pre Requisito: 26.04523 - PLANIFICACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
34	26.05533	DISEÑO PERIODÍSTICO Pre Requisito: 26.04526 - DISEÑO GRÁFICO E INFORMATIVO	1	4	0	5	3.00	I Semestre(CARRERA)
35	26.05534	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES	1	4	0	5	3.00	I Semestre(CARRERA)
36	26.05535	ANÁLISIS DE LOS MENSAJES Pre Requisito: 26.02513 - SEMIÓTICA	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
			<b>10.00</b>	<b>20.00</b>		<b>30.00</b>	<b>20.00</b>	
<b>Semestre : SEXTO</b>								
37	26.06536	TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Pre Requisito: 26.04525 - TALLER DE EDICIÓN AUDIOVISUAL	1	4	0	5	3.00	II Semestre(CARRERA)
38	26.06537	PROPAGANDA	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
39	26.06538	PERIODISMO DIGITAL Pre Requisito: 26.05534 - GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
40	26.06539	DIRECCIÓN DE MARKETING	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)

Nº	CÓDIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	HT	HP	HL	HTot	CRE	REGIMEN
		Pre Requisito: 26.03519 - MARKETING						
41	26.06540	DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.04523 - PLANIFICACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS						
42	26.06541	GABINETE DE RELACIONES PÚBLICAS	1	4	0	5	3.00	II Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.05534 - GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES						
43	26.06542	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
			<b>12.00</b>	<b>18.00</b>		<b>30.00</b>	<b>21.00</b>	
<b>Semestre : SEPTIMO</b>								
44	26.07543	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN I	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.05529 - COMUNICACIÓN EMPRESARIAL						
45	26.07544	PERIODISMO RADIOFÓNICO I	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.05531 - LENGUAJE AUDIOVISUAL						
47	26.07545	PERIODISMO TELEVISIVO I	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.05531 - LENGUAJE AUDIOVISUAL						
49	26.07546	TALLER DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.06536 - TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL						
50	26.07547	CAMPAÑAS EN RELACIONES PÚBLICAS I	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.05532 - TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE RELACIONES PÚBLICAS						
51	26.07548	TALLER DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	1	2	0	3	2.00	I Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.05533 - DISEÑO PERIODÍSTICO						
52	26.07549	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
			<b>13.00</b>	<b>14.00</b>		<b>27.00</b>	<b>20.00</b>	
<b>Semestre : OCTAVO</b>								
53	26.08550	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN II	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.07543 - MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN I						
54	26.08551	PERIODISMO RADIOFÓNICO II	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.07544 - PERIODISMO RADIOFÓNICO I						
55	26.08552	PERIODISMO TELEVISIVO II	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.07545 - PERIODISMO TELEVISIVO I						
56	26.08553	RELACIONES PÚBLICAS Y MANEJO DE CRISIS	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.05529 - COMUNICACIÓN EMPRESARIAL						
57	26.08554	CAMPAÑAS EN RELACIONES PÚBLICAS II	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.07547 - CAMPAÑAS EN RELACIONES PÚBLICAS I						
58	26.08555	OPINIÓN PÚBLICA	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
59	26.08556	LEGISLACIÓN EN COMUNICACIÓN	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
			<b>14.00</b>	<b>14.00</b>		<b>28.00</b>	<b>21.00</b>	
<b>Semestre : NOVENO</b>								
60	26.09557	SEMINARIO DE TESIS I	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.08550 - MÉTODO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN II						
61	26.09558	PERIODISMO ESPECIALIZADO I	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.06542 - PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN						
62	26.09559	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS I	2	2	0	4	3.00	I Semestre(CARRERA)
63	26.09560	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES EN RR.PP Y/O PERIODISMO I	2	10	0	12	7.00	I Semestre(CARRERA)
64	26.09561	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	0	3	2.00	I Semestre(CARRERA)
65	26.095ELC01	ELECTIVO 01	1	2	0	3	2.00	I Semestre(ELECTIVO)
66	26.095ELC02	ELECTIVO 02	1	2	0	3	2.00	I Semestre(ELECTIVO)
			<b>11.00</b>	<b>22.00</b>		<b>33.00</b>	<b>22.00</b>	
<b>Semestre : DÉCIMO</b>								
67	26.10562	SEMINARIO DE TESIS II	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.09557 - SEMINARIO DE TESIS I						
68	26.10563	PERIODISMO ESPECIALIZADO II	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.09558 - PERIODISMO ESPECIALIZADO I						
69	26.10564	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS II	2	2	0	4	3.00	II Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.09559 - RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS I						
70	26.10565	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES EN RR.PP. Y/O PERIODISMO II	2	10	0	12	7.00	II Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.09560 - PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES EN RR.PP Y/O PERIODISMO I						
71	26.10566	RELACIONES COMUNITARIAS	1	2	0	3	2.00	II Semestre(CARRERA)
		Pre Requisito: 26.07549 - RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL						
72	26.105ELC03	ELECTIVO 03	1	2	0	3	2.00	II Semestre(ELECTIVO)
73	26.105ELC04	ELECTIVO 04	1	2	0	3	2.00	II Semestre(ELECTIVO)
			<b>11.00</b>	<b>22.00</b>		<b>33.00</b>	<b>22.00</b>	
<b>Total:</b>			<b>126.00</b>	<b>172.00</b>		<b>298.00</b>	<b>212.00</b>	